

Cómo conectar con tus clientes y hacer que visiten tu clínica veterinaria con mayor frecuencia

Si eres propietario de una clínica veterinaria seguramente estés al tanto de la importancia de mantener relaciones duraderas con tus clientes y lo difícil que puede llegar a ser esta tarea algunas veces.

En este artículo los fundadores de la app VOLKI te proponen una manera de crear un vínculo con tus clientes a partir de una serie de simples pero efectivos pasos.

Alejandra García. Ing. en Sistemas.

José Relloso. Ing. en Sistemas.

Fundadores de VOLKI

Morita. Mascota full-time, Motivadora



1. Crear un registro de pacientes

Creá una ficha para cada uno de las mascotas que se atienden en tu clínica registrando sus datos básicos.

Contar con más información de cada uno de tus pacientes te ayudará a prepararte mejor para recibirlos.

2. Mantener una agenda de clientes actualizada

Creá tu propia agenda de clientes y contactálos cuando su mascota tenga una cirugía, hospitalización o un tratamiento que pueda tener efectos secundarios para preguntarles cómo ha pasado la noche, si ha notado algo raro, cómo está de ánimo.

Tus clientes te lo agradecerán y se quedarán más tranquilos sabiendo que todo transcurre con normalidad.

3. Registrar las atenciones recibidas por cada paciente

Mantené actualizada la historia clínica de tus pacientes registrando datos de cada consulta: motivo, síntomas, diagnóstico, análisis realizados, tratamiento necesario y programá fechas de control para realizar un seguimiento de la evolución del paciente.

En las sucesivas visitas contar con el historial de cada mascota te permitirá planificar de una mejor manera las preguntas de control y realizar ajustes en el tratamiento luego de comparar la evolución del paciente.

4. Mantener un registro de los análisis realizados a cada paciente

En ciertos casos es necesario realizar análisis adicionales antes de poder concluir cuál será el tratamiento del paciente o si es necesario realizar una cirugía.

Llevar un control de este tipo de análisis para cada paciente te resultará de utilidad para evaluar la evolución del mismo.

5. Guardar una copia de la libreta sanitaria

En la libreta sanitaria de cada paciente llevamos un registro de: Vacuna Antirrábica, Vacunas Polivalentes, Desparasitación Interna y Desparasitación Externa de cada uno de nuestros pacientes, pero en la mayoría de los casos esta información se entrega en formato de libreta al propietario de la mascota, delegando la responsabilidad de recordar las fechas de control para cada una de sus mascotas.

Asegurate de que tus pacientes cumplan con el cronograma de vacunas guardando una copia de la libreta y notificando a cada cliente cuando debe acercarse a la clínica para revacunación o desparasitación.

6. Registrar las visitas de salud estética

No te olvides de llevar un registro de atenciones como: Baño y Peluquería, Limpieza Dental, Limpieza de Oídos y Corte de Uñas. Esto puede abrirte a la posibilidad de ofrecer paquetes armados o realizar promociones y regalos a tus clientes, como un corte de uñas gratuito junto con el quinto baño de su mascota.

7. Notificar al cliente cada vez que sus mascotas necesiten algún cuidado

Como detallamos en algunos de los pasos anteriores, los clientes muchas veces suelen estar pendientes de muchas cosas al mismo tiempo y pueden olvidar algunos de los cuidados que su mascota requiere.

Por eso es importante que se los notifiques, demostrándoles lo mucho que te interesa el bienestar de tus pacientes y lo pendiente que estás de sus necesidades.

Esto hará que tus clientes se sientan más valorados y te visiten más seguido, incrementando tus ventas.

Por suerte todos estos pasos se pueden realizar desde tu celular gracias a la app VOLKI que hemos creado.

ENTREVISTA A LOS FUNDADORES DE LA APP VOLKI

¿Porque decidieron crear esta app?

Inicialmente la aplicación era de uso personal y surgió a partir de una necesidad de recordar las atenciones básicas de nuestra mascota, Morita. Tras unos meses de utilizarla, decidimos compartirla con nuestro veterinario quien nos alentó a agregar nuevas funcionalidades más orientadas al uso por parte del médico veterinario y con la ayuda de un grupo de profesionales del sector desarrollamos una versión inicial que es mejorada día a día.

Un poco más de VOLKI

VOLKI es una aplicación de gestión veterinaria que te permite llevar un registro detallado de cada uno de tus pacientes y notificar a sus propietarios cada vez que sus mascotas requieran atención.

Es muy simple de usar y cuenta con una versión gratuita que puedes descargar desde la play store.

Los invitamos a probar la aplicación y contarnos qué les parece! AQUÍ

(Inicialmente solo está disponible para Argentina).